



## 気愛めし® ロゴパートナー募集要項 (近畿版)

一般社団法人「絆」子どもプロジェクト  
代表理事 稲垣 雅之

### 気愛めし® とは…

気愛めし はアスリート選手育成に大切な「食育」の事や2020年に開催される東京オリンピックを見据え日本の素晴らしい食材を、生産者さんは、職人魂で届けてくれます。それを私達、親は子供の栄養を考え「気合い」を入れて食事を作るわけです。そこから生まれたのが「気愛めし」なのです。  
気持ちの気、愛情の愛、私たちが心を込めて…気愛めしレシピによってステキな商品が考案されます。

### 1. 目的

全国の子供達（幼児～高校生）に、スポーツの力で夢を与えること、夢を抱かせること、希望を持つためのきっかけ作りを提供する。  
また、子どもの発育・発達の重要な時期に栄養素摂取の偏り、朝食の欠食、小児期における肥満の増加、思春期におけるやせの増加など、健康への影響が懸念されるなか、食育を通じて育成過程に於ける必要なマナー、親子とのコミュニケーション、子どもの健やかな心と身体の発展を育むための支援活動を目的とする。

### 2. 実施内容

- 卓球講習会（講習会年間2回受講可能）
- 食育講習会
- ワンラブ農園食材提供（団体チームのレクリエーション活動（合宿含む）に提供）
- メールマガジン情報（アスリート選手の試合前後献立や栄養管理）
- 機関紙

### 3. 実施日（期間）

日時 … 平成30年9月1日～平成31年8月31日

### 4. 対象チーム

- 幼児から高校生を指導している卓球チーム
- 先着20チーム限定



### 5. 対象者

1チーム10名以下（アスリート選手を目指している幼児～高校生対象）

### 6. 施設

絆子どもプロジェクトのブース出展（目的や活動報告のPR活動、PV活動、食育情報や食材提供など）の使用許可できる、各都道府県体育館、大学体育館、高校体育館、会員クラブ練習場など。

### 7. 入会資格（無料）

絆子どもプロジェクトの目的に賛同する者を対象に絆スタッフとクラブ責任者の同意の基、入会者に入会申込書に記載する。

### 8. ロゴマークの使用規定

- 1.78mm×7.8mmの気愛めしワッペン（アイロン）をチーム公式ユニフォームに付着
- 下記のチーム公式ユニフォームのロゴ付着箇所  
・第一希望 胸の辺り（①左→②右）  
・第二希望 お腹の辺り  
・第三希望 袖の辺り
- 日本卓球協会公式大会時に使用  
（全日本一般、ジュニア、カデット、ホカバ、全国ホープス、全国中学選抜、全国高校選抜）
- オープン大会時に使用  
（東京オープン、大阪オープン、名古屋オープン）
- 都道府県の卓球協会の大会時に使用

### 9. 講師依頼

各競技団体の講師経験者を対象に絆子どもプロジェクトの趣旨に賛同していただける方

- ・オリンピック、世界選手権、国際大会に出場経験のある方
- ・ジュニア選手やジュニアチームのトレーニング指導経験のある方
- ・技術を極めている方（例サーブの能力が突出した方）
- ・強豪校や世界レベルの指導経験者
- ・一流プレイヤーの栄養管理の経験のある方
- ・プロ選手やプロチームの栄養管理の経験のある方
- ・ジュニア選手を長期的に栄養管理の経験のある方



【特別講師】  
森永製菓株式会社  
ウイタートレーニングラボ  
管理栄養士 細野 恵美 先生

「絆」子どもプロジェクト®in大船渡



気愛めし® の詳しい情報は [こちらから](#) 絆子どもプロジェクト

[www.kizuna-kodomoproject.or.jp](http://www.kizuna-kodomoproject.or.jp)